



Contact :
philippe@news-shaker.com

Catalogue des formations 2018

Journalisme multimédia





RÉSEAUX SOCIAUX, USAGES JOURNALISTIQUES

Twitter et Facebook pour les journalistes

Connaître Twitter et Facebook permet de coller à l'actualité. Mettre en place une veille pour surveiller ce qui se passe sur un sujet ou une zone géographique, trouver des témoins en temps réel, relayer ses propres infos en adoptant une écriture percutante, repérer les relais d'audience.

2 jours

Débutants

Réseaux sociaux pour les journalistes

Exploiter tout le potentiel journalistique de Twitter, Facebook, Instagram, Whatsapp et Snapchat. Faire de la veille, maîtriser les outils, connaître les usages et susciter l'engagement des internautes, créer son réseau, trouver des sources, vérification des infos, analyse des statistiques.

2 jours

Expérimentés

Couvrir un événement sur Snapchat

Captiver les jeunes grâce à Snapchat? Les 15-24 ans sont fous de ce réseau dont l'audience est en train d'exploser. Comprendre son fonctionnement et ses usages journalistiques, apprendre à diffuser de l'information sous forme de "story".

1 jour

Expérimentés

Optimiser sa page Facebook

Comme un community manager, apprenez à mettre en forme votre page, publier des posts percutants et au bon moment, manier la vidéo, le "live", les gifs, créer des événements, comprendre les statistiques pour créer plus d'engagement.

1 jour

Expérimentés

Chacune de nos formations catalogue peut être adaptée à vos besoins particuliers et à votre secteur d'activité. Pour en savoir plus, contactez-nous : 06.11.41. 15.36
philippe@news-shaker.com



RÉSEAUX SOCIAUX, USAGES JOURNALISTIQUES

FACT-CHECKING Vérifier l'information sur le web et les réseaux sociaux

Au cours de ces deux journées vous apprendrez la méthodologie de vérification d'une information publiée sur le Net.

Qui est l'auteur, quelles sont les sources, la vidéo ou l'image publiée correspondent-elles bien à l'info décrite ? Fake news, hoax ou théorie du complot...

la formation dresse un état des lieux et précise les enjeux du fact-checking à l'ère des réseaux sociaux et de la « post-vérité ».. Comment vérifier photos et vidéos qui circulent sur ces réseaux, apprendre à détecter des plagiat, quels sont les sites d'intox, etc

2 jours

Expérimentés

Instagram pour les journalistes

Fondé sur l'image et la vidéo, le réseau social a développé de nombreuses fonctionnalités en 2017. Story, direct, images composites, diaporamas : la formation vous accompagne pour mettre en place une stratégie éditoriale claire et percutante sur Instagram.

1 jour

Expérimentés

BESOIN D'UN DEVIS ?



CONTACTEZ-NOUS
philippe@news-shaker.com

Chacune de nos formations catalogue peut être adaptée à vos besoins particuliers et à votre secteur d'activité. Pour en savoir plus, contactez-nous : 06.11.41. 15.36
philippe@news-shaker.com



JOURNALISME MOBILE : PHOTO ET VIDEO AVEC SMARTPHONE

Vidéo : tourner et monter avec un smartphone

Formation indispensable pour professionnaliser son usage du smartphone. Prise en main d'accessoires pour améliorer la stabilité, la lumière et le son. Sélection d'applis pour optimiser la prise de vue. Réalisation d'un reportage avec montage embarqué sur smartphone (iPhone ou Android). Diffusion sur un site web de formation.

2 jours

Débutants

Vidéo en direct : diffuser en continu avec un smartphone

Surprenez votre audience en couvrant un événement, en réalisant une interview ou un plateau en "live-streaming" sur Periscope, Meerkat ou Facebook Live. Maîtrisez le matériel et la prise de vue avec un smartphone (iPhone ou Android), gérez le temps de retransmission, l'interaction en direct avec les internautes.

2 jours

Expérimentés

100% journalisme mobile : photo, vidéo, montage et "live-streaming" avec un smartphone

Photo : optimisation des fonctions natives du smartphone (iPhone ou Android), prise en main d'une sélection d'applications mobiles pour la prise de vue, les retouches, les filtres. Réalisation de GIFs. Publication sur Twitter, Facebook et Instagram.

Vidéo : les accessoires pour améliorer la stabilité, la lumière et le son, sélection d'applis pour optimiser la prise de vue. Réalisation d'un reportage et montage embarqué sur smartphone. Atelier live-streaming sur Periscope et Facebook Live.

3 jours

Expérimentés

Chacune de nos formations catalogue peut être adaptée à vos besoins particuliers et à votre secteur d'activité. Pour en savoir plus, contactez-nous : 06.11.41. 15.36
philippe@news-shaker.com



DATAJOURNALISME ET DATA VISUALISATION

Datajournalisme niveau 1

Trois jours pour être capable de collecter, analyser et visualiser les données. Savoir où trouver les données à exploiter, les aspirer dans un tableur, maîtriser les bases d'Excel et spreadsheet pour les analyser.

3 jours

Trier, filtrer les données, trouver des angles originaux, réaliser cartes et infographies. Exercices pratiques et publication dans un site web de formation.

Débutants

Les bases du datajournalisme

Qu'est-ce que le datajournalisme, où trouver les données, comprendre l'open data, les licences, les formats de fichiers, le journalisme collaboratif (crowdsourcing), les techniques légales pour l'accès aux informations publiques (wobbing).

1 jour

Débutants

Trouver des sujets dans les données

Aspirer les données dans un tableur (scraping), les nettoyer, les analyser avec les tableurs Excel et Google spreadsheet, les trier et créer de nouvelles variables pour faire ressortir de nouveaux angles journalistiques. Cas pratique.

1 jour

Débutants

Infographie : visualiser les données

Choisir la meilleure forme graphique pour représenter ses données d'un point de vue journalistique. Prise en main d'une sélection d'outils de visualisation, cas pratique et publication sur un site de formation.

1 jour

Débutants

Cartographier

Elections, sondages, enquêtes territoriales : savoir compiler les résultats, importer les données et réaliser une carte interactive. Prise en main d'outils de cartographie. Relier sa carte à un formulaire en ligne pour créer une carte collaborative.

2 jours

Débutants

Chacune de nos formations catalogue peut être adaptée à vos besoins particuliers et à votre secteur d'activité. Pour en savoir plus, contactez-nous : 06.11.41. 15.36
philippe@news-shaker.com



ECRIRE POUR UN SITE WEB, RENFORCER SON AUDIENCE

La boîte à outils web pour journalistes

Mieux s'organiser avec les outils collaboratifs, repérer les sujets qui "buzzent", optimiser ses recherches, vérifier les infos et photos du web (fact-checking), mettre en place une veille efficace sur le web et les réseaux sociaux, sécuriser sa navigation et protéger ses sources.

2 jours

Débutants

Ecrire pour le web

Structurer ses articles pour qu'ils retiennent l'attention des internautes et soient repérés par Google. Champ lexicaux, plan, titraille, liens hypertextes, ergonomie, mise en forme. Embed de vidéos, sons, GIFs, PDFs. Enrichissement avec images interactives et petites infographies.

2 jours

Débutants

Comment obtenir plus de trafic Google (SEO)

Analyser sa cible et ses usages, connaître l'algorithme de Google, lister les champs lexicaux stratégiques, titraille, règles d'écriture "web", optimisation des images et des vidéos pour Google. Exemples de bonnes pratiques et exercices dans un site dédié.

1 jour

Expérimentés

Doper son audience (SEO-SMO)

Construire un article qui se classera en tête des pages Google (SEO) et que les internautes auront envie de partager sur les réseaux sociaux (SMO) : cibles et usages, algorithmes de Google, Facebook Twitter, champs lexicaux, adapter son écriture et sa titraille pour chaque support, publier au meilleur moment de la journée.

1 jour

Expérimentés

Utiliser les images et vidéos du web

Chercher des images et vidéos du web et des réseaux sociaux, vérifier leur authenticité, connaître le droit à l'image et les droits d'auteur, retouches et publication sur un site de formation.

1 jour

Expérimentés

Créer et animer un blog média

Choisir la plateforme et l'aspect de son blog, définir sa ligne éditoriale, rythmer ses publications, travailler ses billets pour être bien positionné dans Google, gérer les commentaires, assurer la promotion de ses articles.

1 jour

Expérimentés